

CAHIER DES CHARGES :

SITE WEB | IDENTITE GRAPHIQUE

NOM DE MON ENTREPRISE :

ADRESSE :

TELEPHONE :

MAIL :

1) PRESENTATION DE MON ENTREPRISE ET SES BESOINS :

Date de création :

Activité principale :

Clientèle cible :

les professionnels les particuliers les deux

Valeurs prônées pour mon entreprise :

.....
.....
.....
.....

Mes principaux concurrents :

.....
.....
.....
.....

Ce qui me différencie de mes concurrents :

.....
.....
.....
.....

Le périmètre du projet (refonte, nombre de pages, nouveau site) :

.....
.....

Les objectifs du site internet :

Pourquoi avez-vous besoin d'un site Internet ?

.....
.....

Quels résultats voulez-vous atteindre ? Sont-ils mesurables ?

.....
.....
.....

Si refonte d'un site :

Y a-t-il des problèmes avec le site existant ?

.....

Quelles sont les motivations de ce changement ?

.....

La cible : essayez-vous de les persuader à :

Acheter quelque chose ? Un service ? Un produit ?

S'inscrire pour quelque chose ? Votre newsletter ?

Se renseigner sur quelque chose ?
Un domaine dans lequel vous êtes expert ?

2) PRESENTATION DU PROJET :

Besoins concernant le logotype :

- Évolution du logotype actuel
- Création d'un logotype

Les objectifs attendus avec ce nouveau logotype :

(Il peut s'agir d'objectifs qualitatifs ou quantitatifs : prouver le sérieux de ma marque, développer mon chiffre d'affaires, moderniser ma marque...)

.....

.....

Le(s) support(s) sur le(s)quel(s) sera utilisé mon logotype :

(Ce peut être des supports papier (print) tels qu'une carte de visite, une affiche, une plaquette commerciale... ou sur le web (site internet, blog, réseaux sociaux...)

.....

.....

.....

.....

3) L'UNIVERS GRAPHIQUE :

3a) Analyse de l'existant

Ce que j'aime sur mon logotype actuel

(Essayez d'être le plus précis possible pour décrire ce que vous aimez dans votre logo actuel).

.....
.....

Ce que je n'aime plus sur mon logotype actuel

(Essayez d'être le plus précis possible pour décrire ce que vous n'aimez plus dans votre logo actuel).

.....
.....

3b) L'esprit graphique de mon logotype

Je souhaite un logo avec :

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Du texte uniquement | <input type="checkbox"/> Un symbole | <input type="checkbox"/> Des initiales |
| <input type="checkbox"/> Un emblème | <input type="checkbox"/> Combiné | <input type="checkbox"/> Autre : précisez |

Je souhaite retrouver les critères suivants dans mon nouveau logo :

Pour chaque critère, notez-le suivant son importance :

Féminin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Masculin		
Luxe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Discount
Minimaliste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Complexe
Sérieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Drôle
Subtil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Evident

3c) Les couleurs que je souhaite retrouver sur mon logotype

(Essayez d'expliquer pourquoi vous souhaitez telle ou telle couleur, suivant la signification que vous en faites).

.....
.....

3d)La (ou les) typographie(s) que je souhaite retrouver sur mon logotype

(Essayez d'expliquer pourquoi vous souhaitez telle ou telle typographie, suivant ce qu'elle vous inspire)

Je souhaiterais que le public associe ces 3 mots à mon nouveau logotype :

.....

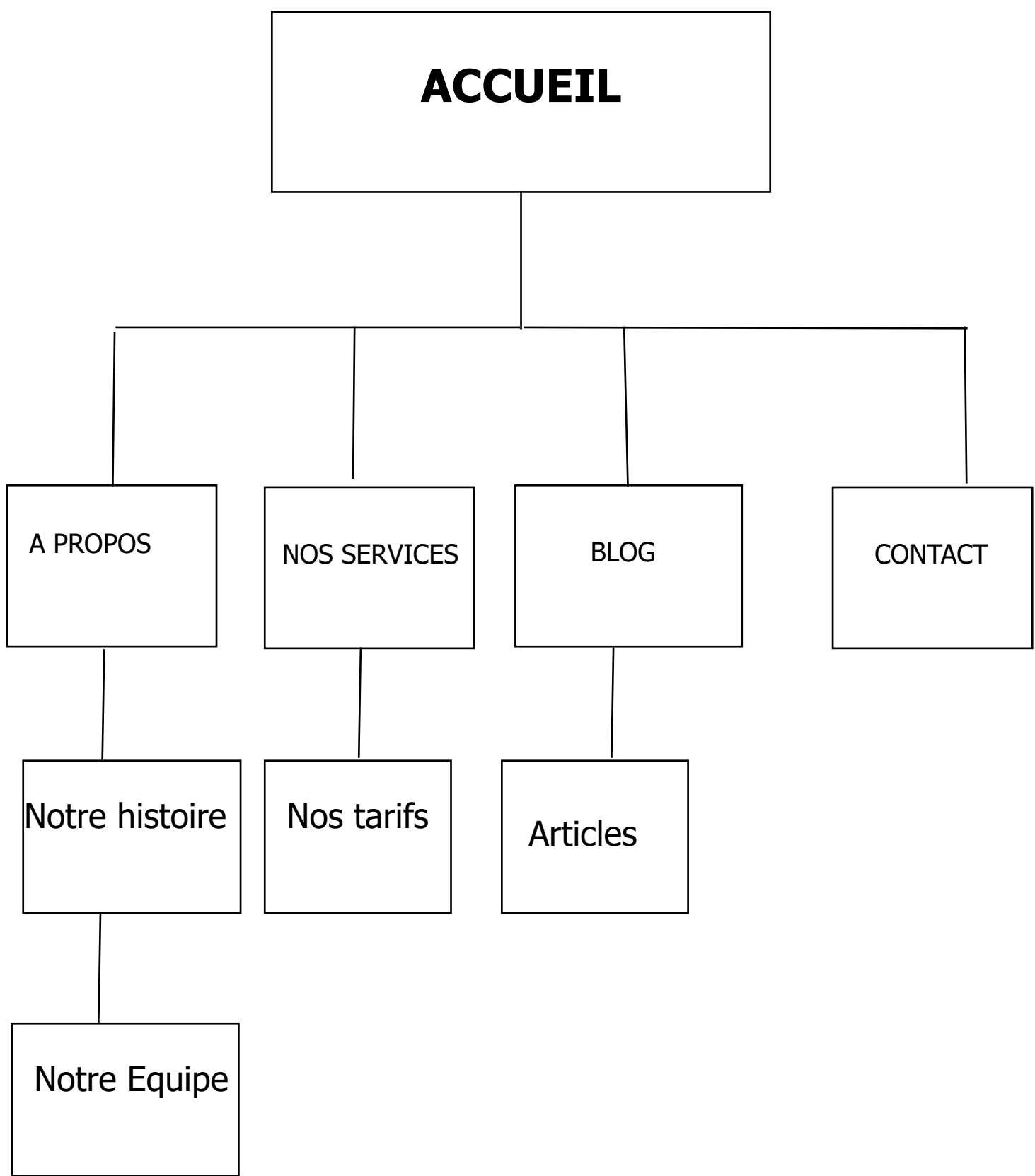
Je ne souhaite pas que le public associe ces 3 mots à mon nouveau logotype :

.....

Exemple de logos que j'apprécie :

Exemple de logos que je n'apprécie pas :

4) L'ARCHITECTURE DU SITE INTERNET :



5) LES DIFFERENTES FONCTIONNALITES :

Fonctionnalité multilingue

SSL - est-ce requis et comment doit-il être implémenté ?
(adresse HTTPS sécurisée)

Rôles, permissions, et capacité de l'utilisateur - Plus d'un type de rôle d'utilisateur pour lequel les utilisateurs peuvent avoir des autorisations différentes (contributeur, auteur, administrateur)

Outil d'analyse et de suivi du site Internet

Pour la recherche

Exigences de performance.

· Il s'agit d'un site vitrine :

La plupart des pages seront "statiques" exception faite des pages de contact qui ont des formulaires interactifs.

S'il s'agit d'un site de commerce électronique :

Indiquez toutes les exigences relatives à votre boutique en ligne, à la liste de produits, aux pages de recherche et de détail du produit.

Les « user stories » sont un bon moyen de décrire les actions qu'un visiteur devrait pouvoir effectuer sur le site.

Voici un exemple :

En tant que client :

Je veux ajouter des articles à mon panier

Je peux donc les acheter plus tard

En tant qu'administrateur :

Je veux changer le statut des commandes

Je peux donc marquer les articles comme expédiés

Créez des « user stories » pour chaque type d'utilisateur de votre site, notamment si vous disposez de fonctionnalités inhabituelles.

Vos préférences techniques (si vous en avez) pour le site Internet.

CMS : wordpress

Hébergement WEB à utiliser

Si votre site internet doit s'intégrer à d'autres systèmes (un outil pour d'emailing, une plateforme de gestion de la relation client...).

6) LA COMPATIBILITE NAVIGATEURS :

Les sites Internet peuvent être consultés sur un large éventail d'appareils et de navigateurs. Il est important de savoir quels navigateurs et appareils doivent être pris en charge, car leurs exigences techniques peuvent varier.

.....
.....

6) L'HEBERGEMENT :

Si vous avez déjà un hébergeur que vous souhaitez utiliser, donnez des détails sur la plateforme ici.

.....
.....

Une estimation ou une prise en charge la première année de l'hébergement ainsi que la réservation du nom de domaine.

.....
.....

Pour les sites WordPress, les besoins en hébergement peuvent être trouvés ici :

https://codex.wordpress.org/fr:Template:- fr:Exigences_serveur

6) LA MAINTENANCE :

Les sites Internet doivent être mis à jour, maintenus et améliorés au fil du temps.

- Sauvegarde mensuelle de votre site.

Si vous utilisez une plateforme telle que WordPress, le code se détériorera rapidement si il n'est pas régulièrement mise à jour. Cela peut entraîner des problèmes de performances, de compatibilité et de sécurité.

- Mises à jour de WordPress et des plugins
- Mise à jour des thèmes installés
- Blocage des tentatives d'intrusion
- Vérification des liens cassés
- Sauvegarde mensuelle de votre base de données

6) LE CALENDRIER : en fonction du nombre de pages :

Les dates limites pour la conception :

Wireframes (schématisation du site) :

Logotype :

Charte graphique et design (maquette) :

Développement (Front-end) (codage) :

Tests :

Mise en ligne :

7) LE BUDGET :

Pour la conception de mon logotype, j'ai un budget de :€

Pour la conception de mon site internet, j'ai un budget de :€

Les critères de sélection les plus importants pour moi sont :

(Ce peut être les tarifs, les délais, les propositions graphiques...)

.....

.....

.....

.....

Si votre budget est limité, on réfléchira à ce que l'on peut en faire. Soit on peut choisir une technologie spécifique dont l'installation est moins chère, soit on peut suggérer une approche progressive, dans laquelle davantage de fonctionnalités pourront être ajoutées ultérieurement.